

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI E MANIFESTAZIONI

Approvato con delibera di Consiglio n. 67 del 09/09/2019

L'Ordine degli Architetti P.P.C. di Vicenza propone un ciclo di proiezioni di film e documentari di architettura che si svolgerà tra Febbraio e Maggio 2020.

Il progetto porterà 7 diversi film che racconteranno la vita e le opere degli Architetti di maggior rilievo della storia moderna dell'architettura e della contemporaneità.

Con il presente avviso, ai sensi del D. Lgs. N. 50 del 2016, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Ordine, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al cofinanziamento a titolo di Sponsor del progetto di cui sopra.

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'Ordine degli Architetti P.P.C. di Vicenza, di seguito denominato "Ordine", è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla realizzazione del progetto "CINEMA & ARCHITETTURA – CONVERSAZIONI CON I MAESTRI" che si svolgerà tra Febbraio e Maggio 2020 e garantiranno adeguata visibilità attraverso l'inserimento del logo in tutti i materiali promozionali.

3. DESTINATARI

I soggetti interessati alla sponsorizzazione economica possono essere pubblici, privati, associazioni, fondazioni, etc., in possesso dei requisiti a contrarre con la Pubblica Amministrazione secondo le disposizioni contenute all'art. 80 del D. Lgs. N. 50 del 2016.

L'Ordine di riserva di non accettare proposte in caso di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, di un possibile danno alla propria immagine o alla propria attività, per motivi di inopportunità generale.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni sono operativamente finalizzate a rendere disponibili all'Ordine risorse per il finanziamento del progetto.

Per "contratto di sponsorizzazione" si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ordine, in qualità di sponsee, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio logo nell'ambito del progetto.

I rapporti tra sponsee e sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ordine garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo nelle campagne di comunicazione relative al progetto (sito web, newsletter, canali social)
- Inserimento del proprio logo in tutti i materiali promozionali
- Possibilità di intervenire con un breve saluto in ciascun incontro o mandare in onda una clip aziendale
- Possibilità di distribuire materiale informativo ed inserire roll-up aziendali.

L'Ordine si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti; in particolare sono previsti tre gradi di sponsorizzazione:

- 1) la prima silver sponsor, con importo pari a € 1.000,00, si tratta di sponsor di secondo livello con media visibilità
- 2) la seconda gold sponsor, con importo pari a € 4.000,00, si tratta di sponsor di primo livello con alta visibilità
- 3) la terza main sponsor, con importo pari a € 10.000,00 al quale è garantita la maggior visibilità e il maggior numero di iniziative di comunicazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte dell'Ordine.

6. IMPEGNI GENERALI DEGLI SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto. Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor al ricevimento della fattura elettronica; in caso di mancato pagamento non sarà effettuata l'inserzione.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto a:

- 1) Indicare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione
- 2) Mettere a disposizione dell'Ordine ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor inoltre:

- 3) Avrà il diritto di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune, relativamente alla sponsorizzazione del progetto, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati con l'Ordine
- 4) Potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione
- 5) Non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione dell'Ordine per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione

Sarà possibile la presenza di più sponsor per il medesimo progetto.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E SCADENZA

La manifestazione di interesse deve essere redatta secondo l'Allegato A).

L'Ordine si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

La manifestazione di interesse è ufficialmente aperta dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale dell'Ordine. I soggetti interessati dovranno inviare le offerte **entro e non oltre le ore 12:00 del 20/12/2019**, con le seguenti modalità:

- 1) a mezzo raccomandata a/r, tramite servizio postale di Stato o agenzia di recapito autorizzata;
- 2) consegnata a mano, negli orari d'ufficio, presso gli uffici dell'Ordine. Farà fede il timbro/data e l'ora apposti all'atto del ricevimento;
- 3) a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: oappc.vicenza@archiworldpec.it

Sul plico chiuso o sulla mail PEC va apposta l'indicazione completa del mittente e la seguente dicitura:

“AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO CINEMA & ARCHITETTURA – CONVERSAZIONI CON I MAESTRI”.

I plichi pervenuti oltre il termine suddetto non saranno ammessi, resta fermo che il recapito degli stessi rimane ad esclusivo rischio del mittente.

8. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da un'apposita commissione.

L'Ordine, al termine dell'attività di valutazione, procederà alle stipule dei contratti di sponsorizzazione con gli operatori economici, senza escludere la possibilità di una coesistenza di sponsor appartenenti alla stessa categoria/settore.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Decreto n. 196/2003 e del GDPR Reg. UE n. 2016/679 esclusivamente nell'ambito della presente manifestazione d'interesse; essi potranno essere comunicati al personale dell'Ordine che cura il procedimento e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi pervenuti.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E RICHIESTE CHIARIMENTI

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Consigliere Tesoriere Arch. Giuseppe Clemente; per eventuali chiarimenti di natura procedurale/amministrativa e per informazioni tecniche il concorrente potrà rivolgersi alla PEC dell'Ordine.

Il presente avviso è disponibile sul sito internet <https://www.ordinearchitetti.vi.it> nella sezione “Amministrazione Trasparente” sotto la sezione “bandi e contratti”.

IL RESPONSABILE UNICO
DEL PROCEDIMENTO
Arch. Giuseppe Clemente