

## Dati personali:

Nome e cognome **DAVIDE FIORE**  
Residenza via Ca' Dotta 9, 36030 Sarcedo (Vi), Italia  
T.cellulare +39 393 4047444  
Email parlacondave@gmail.com  
Pec davidefiore@pec.it  
Nazionalità Italiana

## Sintesi del profilo professionale:

Ho svolto molti anni come consulente nel campo della progettazione culturale, del marketing, del branding aziendale, dello storytelling, pianificando anche il piano di comunicazione.

Ora sono alla ricerca di un ruolo nell'ambito del marketing strategico, nello sviluppo o posizionamento di prodotto, comunicazione e strategie di contenuto, per aziende a forte vocazione "academy".

## Esperienze lavorative:

- 2011 - 2019 **Libero professionista** con attività di consulenza in marketing strategico, sviluppo di prodotto, comunicazione, portavoce istituzionale e parlamentare.  
Come consulente, ho curato progetti per aziende, istituzioni pubbliche e private, volti a creare e sviluppare l'identità e la reputazione del marchio. Segnalo in particolare:
- Progetto TerraLiquida: ideazione e direzione artistica concorso letterario e progetto scuole secondarie di secondo grado (2017-2018)
  - Ville Pontificie: consulenza in marketing strategico e turistico (2015)
  - Progetti per Areaarte: attività di progettazione culturale, curatela, comunicazione per aziende, istituzioni, associazioni (2012-2014)
  - Progetto Il Gioiello di Vicenza: ideazione, sviluppo e promozione di un progetto di interesse culturale pubblico per l'industria e l'artigianato orafa vicentino, premiato ad Expo2015.
  - Progetto culturale Il Giro della Rua: ideazione, sviluppo e direzione artistica dell'antica festa veneta
  - Vari progetti di fundraising per Associazioni e Club service (2011-2018)
  - Portavoce parlamentare e istituzionale (2012)
- Per l'attività completa e le pubblicazioni, è disponibile un **ALLEGATO A***
- 2008 - 2011 **Vice direttore**, conservatore, curatore interno, delegato alla comunicazione e al fundraising, membro del Comitato di Gestione  
Diocesi di Vicenza, Museo Diocesano di Vicenza  
*Per l'attività completa è disponibile un **ALLEGATO B***
- 2005 - 2007 **Project e marketing manager**  
Surplus Srl
- 2005 Stage, Segreteria del Presidente, organizzazione operativa e partecipazione quale vicario per i 60° delle Nazioni Unite  
CNI UNESCO, Roma

**Studi:**

- 2018 **24 CFU** (7 esami) integrativi per l'abilitazione all'insegnamento nella scuola secondaria  
Università di Verona  
<http://www.dsu.univr.it/?ent=pd&cs=863&aa=2017%2F2018&lang=it>
- 2015 **Master di II livello in progettazione del paesaggio e del giardino**  
IUAV, Venezia  
<http://www.masterpaesaggiogiardino.it>  
Voto finale: 106/110
- 2011 **Laurea Magistrale in Lettere e Filosofia, indirizzo Archeologia** (nuovo ordinamento)  
Università di Verona, Facoltà di lettere e filosofia  
Voto finale: 110/110 con lode
- 2006 **Laurea triennale in Gestione e comunicazione nei Mercati dell'Arte e della Cultura**  
(nuovo ordinamento)  
IULM, Milano  
Tesi: "L'organizzazione di un ballo delle debuttanti"  
Voto finale: 103/110
- 1999 **Diploma in Liceo Artistico Sperimentale**  
Istituto A.Martini, Schio  
Voto finale: 57/60

**Formazione:**

- 2019 **Corso Social Media Marketing e Digital Innovation per lo sviluppo del brand** della durata di 60 ore svolto presso Risorse in Crescita – Fórema – Niuko di Padova
- 2018 **Corso per il Volontariato di Protezione Civile da impiegare a supporto delle attività emergenziali relative ai Beni Culturali** (Progetto internazionale Neiflex)  
29-30/05, Marghera (Ve), 08/06 (esercitazione Neiflex), Motta di Livenza (Tv)
- 2011 - oggi Formazione Continua, **Ordine dei Giornalisti** (60 crediti per triennio)
- 2010 **Corso di Formazione. "La cultura del Progetto. Territorio, arti, connessioni"** (con borsa di studio)  
Regione Veneto – CUOA, C4- Centro Cultura Contemporanea Caldogno. DURATA: 30 ore
- 2010 **Corso di Formazione. "Management per i musei ecclesiastici"**  
CEI- Conferenza episcopale italiana, AMEI- Associazione musei ecclesiastici italiani, Roma.  
DURATA: 1 settimana
- 2008 **"Vendita e promozione per i prodotti di lusso"** (corso di formazione)  
FMR-Art'è, Bologna. DURATA: 18 ore.

**Lingue:**

<b>Italiano</b>	Madrelingua
Inglese	Avanzato
Francese	Intermedio
Spagnolo	Basico

## Competenze

### Tecnico-Professionali:

- Tattiche di marketing standard: SEO, PPC, email marketing, PR, comunicazione scritta, contenuti per siti web, ricerche di mercato, media a pagamento, guerriglia marketing e il marketing online.
- Strumenti: Google Adwords, Google Analytics. Creazione, gestione ed invio campagne DEM, ideazione di campagne SEM. Pacchetto Office. Analisi di mercato, dei competitors, KPI e Analytics.
- Capacità di vedere il quadro generale e dare priorità alle iniziative di marketing appropriate grazie alla conoscenza e ad un'ottima competenza delle sue ramificazioni.
- Forte capacità di comunicazione scritta (copywriting) e verbale. Capacità nella costruzione di relazioni durature e significative col cliente.

### Volontariato:

2017 - oggi	Volontario nella <b>Protezione Civile Nazionale</b> , Ass. di Sarcedo (Vi)
2011 - oggi	Delegato per l'ambiente e il paesaggio del <b>FAI- Fondo Ambiente Italiano</b> , del. di Vicenza
2010 - oggi	Presidente dell'Associazione " <b>Il Gioiello di Vicenza</b> "
2009 - 2013	Ideatore e segretario dell'Associazione " <b>Comitato per la Rua di Vicenza</b> "
2008 - 2010	Presidente regionale per il Veneto della <b>SIPBC- Società Italiana per la protezione dei Beni Culturali</b> , Onlus

### Competenze personali:

Gli anni di volontariato di associazionismo, in particolare nella Protezione Civile, mi hanno allenato a lavorare sotto stress, ad assumere decisioni in tempi rapidi e a sviluppare capacità di leadership.

Come ideatore e coordinatore di numerosi progetti in ambito culturale ed artistico, trasmetto entusiasmo al team e ricerco un'efficace gestione della comunicazione. Ho affinato la capacità di parlare in pubblico in qualità di moderatore di convegni ed eventi per Istituzioni culturali, aziendali e associative, oltre ad un'attività di attore durata 15 anni. Capacità di analisi, unita a una spiccata curiosità in ambito culturale ed artistica, affinano il mio profilo umanistico. Perseguo una formazione continua con "**L'Ordine Nazionale dei Giornalisti**", al quale sono iscritto dal 3.09.2009.

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Sarcedo, 19 luglio 2019

